

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN	5
1.1 Objetivos de la Investigación	7
1.2 Hipótesis	10
1.3 Metodología	10
1.4 Estructura de la Investigación	11
2 MARCO TEÓRICO	13
2.1 Problemática. Perspectivas de la situación	17
2.2 Internet	20
2.3 Redes sociales	22
2.3.1 Facebook	25
2.3.2 Twitter	26
2.3.3 WhatsApp	29
2.3.4 Snapchat	29
2.3.5 Youtube	30
2.4 Uso, abuso y mal uso y consecuencias	31
2.4.1 Adicción a Internet	37
2.4.2 Cibersexo	39
2.4.3 Ciberbullying	42
2.4.4 Adicciones a las compras	45
2.4.5 Adicción al trabajo	48
2.4.6 Adicción al juego	50
2.4.7 Infidelidad. Doble moral	52

3 RESULTADO DE LA ENCUESTA	67
3.1 Discusión	85
3.2 Conclusiones	90
4 PROPUESTA DE MEDIDAS PREVENTIVAS	93
5 BIBLIOGRAFÍA	95
6 ANEXOS	109
Anexo 01 Test	109
7 ANEXOS 2	115
Encuesta realizada a estudiantes de ESO y Bachiller.	
Encuesta realizada a Jóvenes.	
Encuesta realizada a Estudiantes de Teología.	
Encuesta realizada a Líderes y Pastores.	